

# Fiches Techniques

NavigateurCOMMB <sup>MD</sup> : configuration système requise .....	1
Installation et déploiement .....	1
Mises à jour .....	2
Modèle de portée-fréquence.....	2
Sources des données .....	3
Stockage des données.....	4

## NavigateurCOMB<sup>MD</sup> : configuration système requise

Le NavigateurCOMB<sup>MD</sup> doit être installé sur un ordinateur fonctionnant sous le système d'exploitation WindowsXP SP2 ou plus récent. Pour fonctionner normalement, le logiciel requiert 25 Mo de mémoire vive et jusqu'à 50 Mo d'espace libre sur le disque dur

Le NavigateurCOMB<sup>MD</sup> utilise le port 80 (HTTP) pour communiquer avec COMMB et pour télécharger ses mises à jour. Si ce port est bloqué par un coupe-feu, le logiciel enverra un message à l'effet que la communication avec les serveurs de COMMB est impossible. Si le flux HTTP est redirigé (comme cela est fréquent avant l'enregistrement dans les sites wifi payants), le logiciel indiquera que la réponse reçue de COMMB est invalide. Dans les deux cas, il ne pourra démarrer correctement.

## Installation et déploiement

### Installateur

On peut utiliser le logiciel d'installation du NavigateurCOMB<sup>MD</sup> (COMMBNavigatorSetup.msi), pour une installation sur un ordinateur individuel ou pour un déploiement réseau centralisé en utilisant les stratégies de groupe. Vous trouverez toute l'information nécessaire à propos de l'installateur, y compris le fichier téléchargeable en cliquant sur le lien suivant :

<https://rjateam.atlassian.net/wiki/display/NAVPUB/Home>

### Exigences d'inscription

Chaque utilisateur doit disposer d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe pour accéder au logiciel. Le nom d'utilisateur correspond à l'adresse courriel de l'utilisateur. Quant au mot de passe, il sera fourni par COMMB et expédié par courriel. COMMB devra donc connaître au préalable les adresses courriels des utilisateurs dans votre organisation. Veuillez communiquer avec [support@commb.ca](mailto:support@commb.ca) pour synchroniser le déploiement du logiciel et l'envoi des données d'inscription des utilisateurs.

### Déploiement réseau et politiques de groupe

Le NavigateurCOMB<sup>MD</sup> s'installe dans le profil d'utilisateur (C:\Users\



## Installation individuelle

On peut aussi utiliser le fichier MSI pour déployer le logiciel sur un ordinateur individuel. Pour ce faire, on doit disposer des privilèges d'administrateur, tel que le demandera l'installateur à son lancement. L'administrateur peut permettre la poursuite de l'installation dans le profil d'un utilisateur disposant de privilèges restreints. Étant donné que le NavigateurCOMMB<sup>MD</sup> s'installe dans un profil d'utilisateur, les installations destinées à plusieurs personnes utilisant un même ordinateur ne doivent pas se faire sous le profil de l'administrateur (en utilisant la fonction « lancer en tant qu'administrateur » par exemple) puisque le logiciel sera alors installé dans le profil de l'administrateur et non dans ceux des utilisateurs. Pour sa part, la désinstallation du logiciel n'exige aucun privilège particulier. Tout utilisateur peut donc l'effectuer.

## Mises à jour

À chaque lancement, le NavigateurCOMMB<sup>MD</sup> vérifie si une mise à jour est disponible chez COMMB. Le cas échéant, il la télécharge et l'installe dans le profil d'utilisateur approprié. Les politiques de groupes n'ont donc pas à gérer le déploiement des mises à jour.

## Modèle de portée-fréquence

Le modèle de calcul de la portée et de la fréquence a été développé par Richard Jean & Associates, 2010-2011. Tous les droits d'auteur s'y rapportant sont la propriété du Bureau canadien de l'évaluation de l'affichage (COMMB).

Ce modèle calcule les probabilités mathématiques de l'exposition à une campagne donnée au moyen du modèle Gamma-Poisson. Il établit le rapport entre le potentiel total de distribution de la campagne au total des impressions par kilomètre parcouru par le groupe cible selon l'étude RAE.

La duplication des impressions indiquée par le modèle Gamma-Poisson est ajustée en fonction de deux critères :

- o La distribution de la duplication des expositions en fonction des études des déplacements mesurés par la technologie GPS.
  - o COMMB a utilisé des données générées par des modules GPS installés dans les véhicules des participants à son étude pour mesurer leurs déplacements dans cinq marchés canadiens sur une période de sept ans, soit de 2001 à 2007. L'échantillon des répondants était composé de 1100 Canadiens âgés de 16 ans et plus. Au cours de l'étude, on a recueilli des données sur plus de 265 000 kilomètres parcourus ayant généré 980 000 impressions. Ces expositions ont été établies en comparant les trajets parcourus aux inventaires d'affichage de COMMB au printemps 2011. L'analyse des données annuelles pour tous les répondants montre un taux moyen de variation de 3 %.
- o La durée des campagnes
  - o L'indice de duplication augmente avec le temps : passant de 1,0 la première semaine pour atteindre 2,0 après 52 semaines.



## Sources des données

1. **Rapport de données COMMB.** Celui-ci indique la circulation quotidienne moyenne dans chaque marché, pour chaque afficheur, et pour toutes les combinaisons de produits d’affichage extérieur offerts par les entreprises d’affichage membres de COMMB – ex : Astral, PATTISON Affichage et OUTFRONT Media.

Le calcul de la circulation de l’affichage extérieur représente le nombre de personnes âgées de 5 ans et plus passant devant une face publicitaire précise en 24 heures.

Le calcul de la circulation routière tient compte des données fournies par les municipalités et les administrations routières canadiennes à propos de tous les segments de route où l’affichage est présent. Des ingénieurs spécialisés ajustent ensuite ces données brutes grâce à des facteurs de variation locale éprouvés pour établir le volume de circulation d’une journée moyenne de l’année. Ces statistiques sont converties en données de circulation en tenant compte du nombre moyen de passagers par véhicule pour chaque marché, des volumes de circulation pour les routes à sens unique et à deux sens et du nombre d’heures durant lesquelles les faces publicitaires sont illuminées.

Le compte de la circulation pédestre est réalisé sur le terrain par les vérificateurs formés par COMMB. Ces données sont converties en moyennes quotidiennes annuelles à l’aide de variables locales pour chaque face publicitaire.

Les mises à jour des données de circulation sont publiées dans la section « La Mesure D’Affichage » du site [www.commb.ca](http://www.commb.ca).

Le rapport de données COMMB fait la moyenne des données de circulation locales pour chaque type d’affichage offert par les afficheurs membres de COMMB.

2. **Les données RMR des populations, selon Statistique Canada**, tels que publiées bi-annuellement par NLogic, dans sa section « RAE ».
3. **RAE** : La plus importante étude consommateurs au Canada, réalisée par NLogic, fournit les données sur les groupes cibles du NavigateurCOMMB<sup>MD</sup>. Le modèle de portée-fréquence se base sur les données publiées dans l’étude RAE pour les kilomètres parcourus en automobile pour chaque groupe cible.

Les données sont mises à jour automatiquement en janvier et en juillet, chaque année.

- Mise à jour de janvier : Données du Rapport de données COMMB pour l’hiver (janvier) de l’année courante et de l’étude RAE de l’automne de l’année précédente.
- Mise à jour de juillet : Données du Rapport de données COMMB pour l’été (juillet) et de l’étude RAE du printemps de l’année courante.



## Stockage des données

Aucune donnée n'est enregistrée sur les ordinateurs individuels. Seule l'application y est présente. Toutes les données sont téléchargées sur demande à travers le port 80 à partir des serveurs de COMMB.

