

# Sondage des consommateurs : Via Rail



Agence Média: Touché!  
Agence Créative: Cossette  
Client: Via Rail  
Année: 2017

Pour encourager les conducteurs de voitures à utiliser les trains, Via Rail a utilisé un ensemble de panneaux routiers stratégiquement situés à Montréal et Toronto qui affichaient des messages en fonction des dernières conditions de circulation. Les panneaux digitaux affichaient le temps de conduite entre l'emplacement exact d'un panneau d'affichage et une destination spécifique et s'il était plus long que le trajet en train.

L'objectif de cette campagne était de démontrer que prendre le train est souvent plus rapide que de faire face aux aléas du trafic en conduisant.

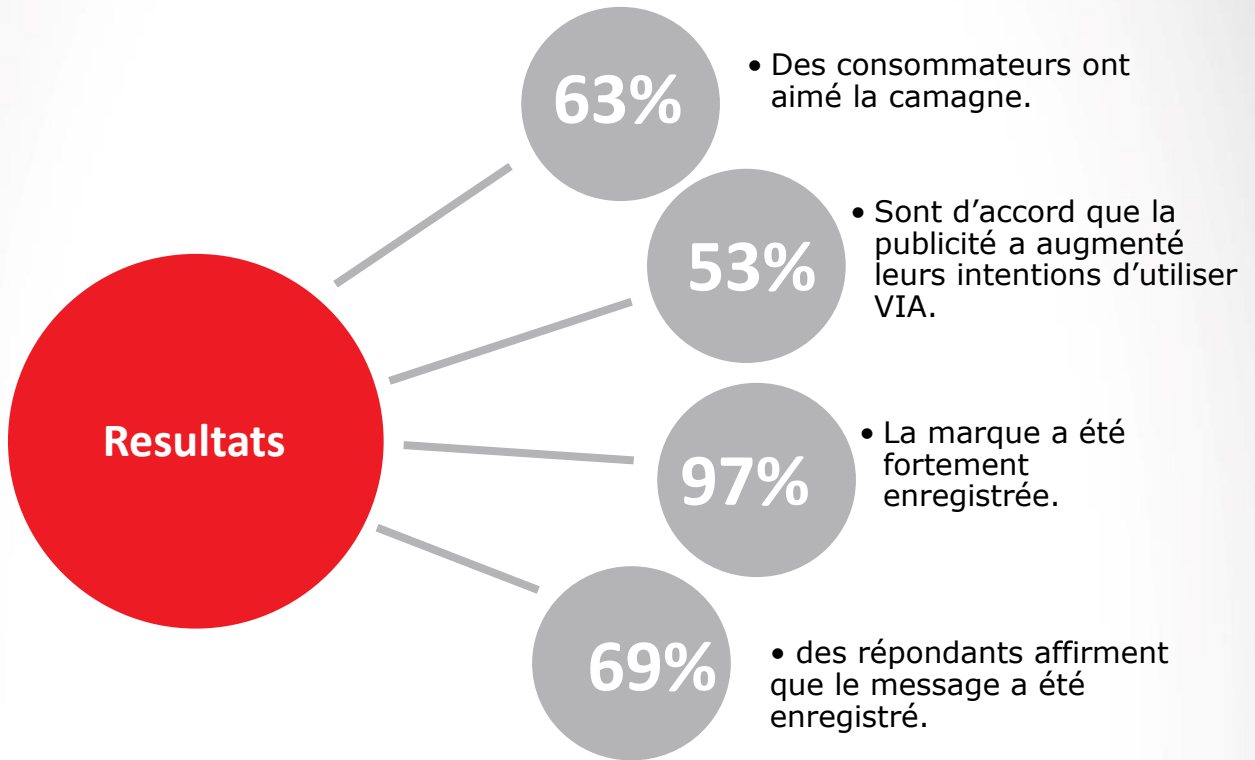


## Échantillon de la recherche

- Adultes de Montréal et Toronto ayant acheté de tickets de train ou de transport en commun durant les 6 derniers mois.

# Réactions aux messages clés

- The message came across clearly and people liked the playful context.



## ► Commentaires des consommateurs

*"Prenez les services de train VIA comme un mode de transport alternatif."*

*"Voyager est plus simple en utilisant le réseau VIA Rail."*

*"Être coincé dans le trafic craint. Pourquoi ne pas prendre le train?"*

*"Prenez le train et gagnez du temps."*

Source: Sondage des consommateurs BrandSpark 2018