

# Les annonceurs doivent augmenter leur budget d'affichage pour maximiser les résultats de leurs marques.

📍 L'affichage devrait représenter de 9 à 17 % du mix média — actuellement, il n'atteint que 7,4 %.

📍 Si le budget est élevé, on devrait investir de 9 à 14 % en affichage et plutôt de 12 à 17 %, si le budget est moindre.

Dépenses recommandées par catégorie

| Automobile                                                                                                                                                                                                                      | Restauration                                                                                                                                                                                                                                | Marques moyennes                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dépenses 2017 : 2,4 %</li> <li>Moyenne (2013-2017) : 2,0 %</li> <li>Constat : Vise la notoriété (N)</li> <li>BASSE : 14 % N</li> <li>MOYENNE : 10 % N</li> <li>ÉLEVÉE : 9 % N</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dépenses 2017 : 8,4 %</li> <li>Moyenne (2013-2017) : 8,3 %</li> <li>Constat : Vise l'intention d'achat (IA)</li> <li>BASSE : 19 % IA</li> <li>MOYENNE : 19 % IA</li> <li>ÉLEVÉE : 18 % IA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dépenses 2017 : 4,8 %</li> <li>Moyenne (2013-2017) : 4,3 %</li> <li>Constat : Les marques qui augmentent leur budget d'affichage tendent à améliorer leur notoriété, les recommandations et les intentions d'achat</li> </ul> |

Comparaison des dépenses recommandées par budget

